

第十届亚洲实验动物学会联合会大会 暨第十八届中国实验动物科学技术年会（2025·杭州） 招商公告

第十届亚洲实验动物学会联合会大会暨第十八届中国实验动物科学技术年会（2025·杭州）将于2025年10月20日-24日在浙江省杭州市召开。本次会议由亚洲实验动物学会联合会、中国实验动物学会共同主办，聚焦“实验动物科学技术与人类健康”这一主题，共襄亚洲实验动物科学领域学术盛会！会议将邀请诺奖获得者及国内外知名专家出席，来自20余个国家，在实验动物科学、生命科学以及医学等相关领域的专家们将齐聚一堂，共探学术前沿。此次盛会参会人数将逾千人。

会议覆盖实验动物资源建设、实验动物福利伦理、实验动物管理、实验动物标准、实验动物质量控制、实验动物医学、比较医学、实验动物与人类疾病、新技术&新进展研究等。形式包括特邀报告、专题研讨、学术沙龙、技术培训、科普讲堂、海报交流、产品展示等，本届年会旨在为国内外科研人员和机构提供学术研讨、交流合作、企业展示的重要窗口。

第十届亚洲实验动物学会联合会大会暨第十八届中国实验动物科学技术年会（2025·杭州）将努力为实验动物相关企事业单位提供一个极佳的产品展示与技术交流平台。我们充分相信您在展示新成果、新技术、新产品的同时，必将收获最大的社会效益和经济效益，同时，您的参与更是为我国实验动物科学的发展做出了重要贡献。

现公开向有关企事业单位招商，相关事宜通知如下：

一、主办单位：亚洲实验动物学会联合会、中国实验动物学会

承办单位：杭州医学院、浙江大学、浙江中医药大学、西湖大学、杭州师范大学、温州医科大学

二、会议时间：2025年10月20日-24日

10月20日：培训班学员注册报到

10月21日：培训班培训

大会代表注册报到

10月22日：上午：开幕式，大会报告

下午：专题会场报告

10月23日：上午：专题会场报告

下午：专题会场报告，闭幕式

10月24日：离会

三、会议地点

杭州市白金汉爵大酒店（杭州西湖区珊瑚沙东路9号）

四、赞助形式

联合协办、冠名赞助、产品展示、广告宣传等。

五、展品范围

（1）展商资格：从事实验动物科学相关的研究机构、医疗机构、制药公司、设备制造商等。

（2）展品范围：实验动物笼器具；动物实验仪器设备；实验动物饲料、垫料、交通运输等支撑条件；畜牧兽医产品、动物综合开发产品；分子生

物学与细胞生物学研究设备；生物技术产品与研究、生产设备；与生命科学研究、生产有关的仪器设备；实验室常规设备、常规试剂；GLP、GMP、SPF 设施设计、制作；基因工程动物；胚胎工程设备；医疗建筑设备；书籍、期刊、音像、软件等。

六、赞助及参展方案

（一）赞助商申请流程

大会官网 www.af1as2025.cn 填写赞助申请表、提交资料、下载并签署赞助协议、支付款项等。

学会将对缴纳赞助费的代表，依据赞助合同开具增值税电子发票（普通发票/专用发票），开票项目为“参展费”。

须在参展合同中写明单位财务提供的准确开票信息（单位全称、纳税人识别号、邮箱、展位、金额等内容）。发票将发送至合同预留邮箱。请各位展商注意！

（二）大会赞助

赞助类型	金额	权益	赠送
10月22日 欢迎晚餐	待定 (限1家)	①作为协办单位之一，标注在会场背景及网站等会议资料上； ②在大会网站、会议手册、论文集致谢； ③冠名机构可在晚宴开始前15分钟播放企业新技术产品推介，及晚宴致辞3分钟； ④免注册名额3人。	

金牌赞助	200,000 元	①作为协办单位之一，标注在会场背景及网站等会议资料上；	1 个 T 类展位
		②宣传资料装入会议资料包中；	
		③会议手册、论文集企业广告插页 1 页；	
		④3 分钟主会场播放推介视频；	
		⑤免注册名额 3 人。	

银牌赞助	120,000 元	①会议手册、论文集企业广告插页 1 页；	1 个 A 类展位
		②在大会网站、会议手册、论文集致谢；	
		③在主会场内摆放易拉宝 1 个。	
		④免注册名额 3 人。	

铜牌赞助	80,000 元	①论文集整版插页广告 1 页；	1 个 B 类展位
		②在大会网站、会议手册、论文集致谢；	
		③在 1 个分会场内摆放易拉宝 1 个；	
		④免注册名额 2 人。	

注：循环播放企业宣传片的时间段为：主会场会议前 30 分钟及会议第一天茶歇期间；如需其他展位可依据赠送情况补差价。

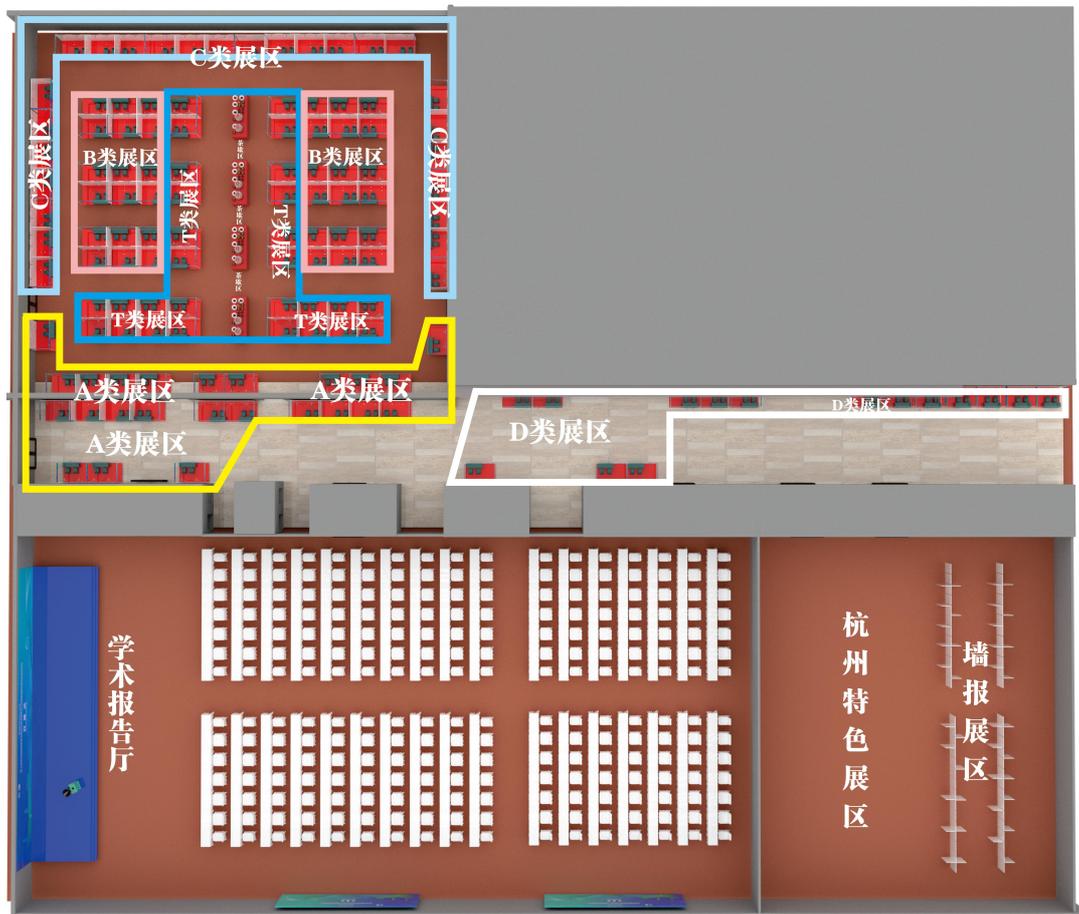
（三）参展

展位类型	平米数	金额	权益
T 类	12M ²	100,000 元	①会议论文集企业广告插页 1 页； ②免注册名额 3 人；
A 类	6M ²	80,000 元	①会议论文集企业广告插页 1 页； ②免注册名额 2 人
B 类	6M ²	60,000 元	①免注册名额 2 人

C类 6M² 40,000元 ①免注册名额2人

D类
(sociation vilage) 6M² 20,000元 ①免注册名额1人

注：循环播放企业宣传片的时间段为：主会场会议前30分钟及会议第一天茶歇期间。



（四）分论坛相关新技术报告赞助

赞助会场	金额	权益
女科技工作者论坛	50,000元	①在会场设立一个展示企业创
实验动物福利论坛	(每个会场限一家)	新成果的报告环节(20分钟)

人工智能在实验动物领域的应用	②邀请企业人员担任主持人； ③对应分会场茶歇期间播放一个时段的企业宣传片； ④免注册名额 2 人。
实验动物与重大疾病	
实验动物资源与模型	
实验动物质量控制与管理	
优秀论文报告	
实验动物新技术、新进展研究	50,000 元 (不超过 6 家)

注：严禁在分会场及大会其他场所发放任何企业宣传材料和礼品等；分会场会议前 15 分钟及茶歇期间，播放每时段 10 分钟。

（五）单项赞助

赞助类型	是否企业制作	金额	权益
墙报广告	否	50,000 元 (限 1 家)	①墙报区域增设企业赞助横幅； ②口播企业赞助优秀墙报的评选，1 名企业代表可参与优秀墙报的颁发。 ③免注册名额 2 人。
论文集广告	否	50,000 元 (封底)	①赠送论文集封底； ②口播企业赞助优秀论文，1 名企业代表可参与颁发优秀论文证书； ③优秀论文报告会会场摆放易拉宝； ④免注册名额 3 人。
	否	30,000 元 (封二)	①赠送论文集封二； ②优秀论文报告会会场摆放易拉宝； ③免注册名额 2 人。
	否	20,000 元 (封三)	①赠送论文集封三； ②优秀论文报告会会场摆放易拉宝； ③免注册名额 2 人。

	否	10,000 元 (插页)	①赠送论文集 1 页插页； ②免注册名额 1 人。
	否	50,000 元 封底	①赠送会议手册封底； ②主会场摆放 1 个易拉宝； ③一个分会场摆放 1 个易拉宝 ④免注册名额 3 人。
会议手册广告	否	30,000 元 封二	①赠送会议手册封二； ②主会场摆放 1 个易拉宝； ③免注册名额 2 人。
	否	20,000 元 封三	①赠送会议手册封三； ②主会场摆放 1 个易拉宝； ③免注册名额 2 人。
	否	10,000 元 插页	①赠送会议手册 1 页插页； ②免注册名额 1 人。
资料包广告	是	50,000 元	免注册名额 3 人
笔记本广告	是	20,000 元	免注册名额 1 人
水座旗广告	否	20,000 元	免注册名额 2 人
论文集 U 盘内广告	是	50,000 元	免注册名额 2 人
签字笔广告	是	20,000 元	免注册名额 2 人
证件广告	否	40,000 元	免注册名额 2 人
证件挂绳广告	是	20,000 元	免注册名额 1 人
路标广告	否	10,000 元	免注册名额 1 人
主会场摆放易拉宝	是	10,000 元/个	免注册名额 1 人
分会场摆放易拉宝	是	6,000 元/个	免注册名额 1 人
茶歇冠名 (4 次)	是	待定	免注册名额 2 人,可在茶歇旁摆放易拉宝

（六）展位说明

1. 展位规格：6 M²（3 M × 2 M）；
2. 展位配置：配备一张桌子、两把椅子，楣板、照明、电源插座。



（七）、相关事宜

1. 参展单位请于 2025 年 08 月 01 日前填写参展合约书；
2. 参展单位一律服从会议统一安排，未经允许，不得私自布展；
3. 布展时间：2025 年 10 月 20 日 9:00-18:00（如有特殊要求，提前联系）。撤展时间：2025 年 10 月 23 日 18:00；
4. 不得私自发放广告材料，材料发放由会议统一安排；
5. 参展商需在签订合约书时预付 30%定金，以全款到位确认参展，展位安排以到款先后为序（以网站展位情况为准），余款须在 08 月 10 日前到账。每次付款时请注明“参展费、单位名称、联系人及联系方式”。温馨提示：请将转账凭证妥善保管；
6. 其他未尽事宜，协商解决。

七、联系方式

大会招商联系人：程陈恩泽 15201519355

布展会务联系人：嵇寿全 13912120020

E-mail: calas@calas.org.cn

八、展位信息

第十届亚洲实验动物学会联合会大会暨第十八届中国实验动物科学技术年会（2025·杭州）展位图。注：A10-A1 后为实心墙

